



Kursusprogram: SEO – Søgemaskineoptimering

Kurset i søgemaskineoptimering giver indblik og forståelse i, hvordan søgemaskinerne fungerer og hvordan du kan påvirke virksomhedens website til at opnå bedre placeringer.

Placeringen af dit website i søgemaskinerne, ved relevante søgninger, er altafgørende.

På kurset får du redskaber til at gøre søgemaskineoptimering til en strategisk og taktisk del af virksomhedens online strategi. SEO er pt. den online markedsføringsaktivitet, der giver det højest afkast eller ROI, Return Of Investment, over tid.

Det lærer du på kurset:

SEO kursus	
Udarbejde en keywordanalyse – vælg de rigtige keywords for din virksomhed	✓
Teknisk analyse – hvordan klarer hjemmesiden sig i søgemaskinerne	✓
Indholdsanalyse - er indholdet korrekt struktureret til søgemaskinerne	✓
Intern og eksternt link strategi – lær at skelne	✓
Søgemaskineoptimering som et effektivt markedsføringsredskab – få redskaberne	✓
Topplaceringer i søgemaskinerne – sådan opnår du dem	✓
Pris – heldagskursus inkl. fuld forplejning:	4.900 kr.

Om IIH Nordic:

IIH Nordic er en nordisk konsulentvirksomhed. Vi er specialister i onlinemarkedsføring og web-kommunikation med særligt fokus på Danmark, Norge og Sverige. Vi har et solidt og praktisk erfaringsgrundlag at bygge vores viden på, og vi skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder.

Partnerne bag IIH Nordic har siden 1998 arbejdet systematisk og dedikeret med at sikre, nordiske og internationale virksomheder med en bredere forståelse og indsigt i deres online forretningsmuligheder på de nordiske markeder.

Gennem forskning og erhvervsorienterede projekter, har IIH Nordic opnået en unik indsigt i online forretning og brugernes adfærd, som en af kun få virksomheder i verden. IIH Nordic arbejder bl.a. for SIXT, Telia, Ellos, Microsoft, Experian og SAS Institute.

Kursusholdere:

Henrik Stenmann, Senior partner

Henrik Stenmann har været med til at grundlægge IIH Nordic. Han er en erfaren underviser. Henrik har arbejdet med online markedsføring siden 1999, og har en bred erfaring indenfor search marketing.

Henrik er specialist i skandinaviske brugeres adfærd på internettet, og en efterspurgt taler inden for online markedsføring og Google markedsføring. Listen over taler og workshops inkluderer: IMC Stockholm, SMX og eMatrix, SAS Institute i Danmark, Experian og Ellos.



WebTrends.

OMNITURE™



Google Analytics



Program for dagen:

- 9:00 Morgenmad og velkomst**
- 9:15 Introduktion til SEO – søgemaskineoptimering**
Hvad kan du bruge det til, og hvordan virker det?
- 9:30 Hvad betyder det at have en god placering i søgemaskinerne?**
Søgemaskineoptimering og web analytics – følg dine resultater af SEO i din webstatistik
- 10:00 Teknisk analyse af dit website**
Læses sitet korrekt af søgemaskinerne? Hvordan bygger du dit site til søgemaskinerne.
- 11:00 Keyword-analyse**
Vælg de rigtige keywords og fokuser på relevans og effekt.
- 12:00 Frokost**
- 13:00 Strukturering af indhold i forhold til søgemaskinerne**
Få overblik over, hvordan dit indhold indvirker på din placering i søgemaskinerne.
- 14:00 Intern og ekstern link building**
Brug link building strategisk i SEO og gør din hjemmeside uundværlig.
- 15:00 Implementér søgemaskineoptimering på tværs af organisationen**
Hvad er vigtigt, for at andre i organisationen får tænkt SEO ind i deres arbejde?
Hvordan sælger jeg budskabet om værdien af SEO?
- 16:00 Opsamling og afrunding**
-

Praktiske informationer:



Sted:

IIH Nordic A/S
Lille Strandstræde 6, 1. Sal
1254 København K

Pris:

4.900 kr. + moms

Tilmelding:

Tilmeld dig, ved at ringe på +45 70 20 29 19. Tilmeldingen er først bindende efter, at du har modtaget en kursusbekræftelse fra IIH Nordic. Du må naturligvis altid gerne ringe på +45 70 20 29 19 og få svar på eventuelle spørgsmål om kurset.