



Kursusprogram: Web Analytics

Har du installeret Google Analytics, Omniture, Webtrends, eller et helt tredje effektmålingsværktøj, og vil du gerne have en lidt større praktisk værdi?

IIH's kursus i web analytics giver dig en større forståelse af værktøjerne. Du får en grundviden, så du bedre kan bruge jeres web analytics værktøj – både operationelt, taktisk og strategisk. Benyt chancen og lær at bruge online effektmåling rigtigt.

Lær at bruge web analytics proaktivt i dagligdagen – ikke blot som et rapporteringsværktøj til efterkritik: Online effektmålingsværktøjer er en nem og let tilgængelig måde at lære dine brugere at kende på. Det kræver dog dels, at du har et klart formål, og at du lærer at forstå og læse de effektmålingsdata din hjemmeside generer.

Program for dagen

- 9:00 Morgenmad og velkomst**
- 9:15 Introduktion til web analytics**
Overblik og forståelse – hvad kan jeg bruge det til?
- 9:45 Det store overblik – dine muligheder med web analytics**
En gennemgang af nøgletermer og værktøjer.
- 11:00 De ti største fejltagelser og fem mest oversete muligheder**
Undgå de traditionelle fejl og få glæde af alle fordelene ved online effektmåling. Her lærer du af andres dyrekøbte erfaringer.
- 12:30 Frokost**
- 13:00 Mål dine resultater – forstå dine kunder med online effektmåling**
Vi vender parametrene om, og viser, hvad web analytics kan fortælle dig, om dine besøgende? Sådan laver du en effektiv effektmålingsstrategi.
- 14:00 Web analytics i din dagligdag**
Opsætning og overvågning, praktisk anvendelse og operationelle muligheder. Rapportering og formidling: Hvilke data skal du dele med hvem.
- 15:00 Supplerende værktøjer og alternativer**
Online effektmåling er andet og mere, end web analytics værktøjerne. Få overblik over de forskellige alternative værktøjer, der kan supplere din viden.
- 16:00 Opsamling og afrunding**

Målgruppe

Kurset i web analytics er ikke målrettet mod et bestemt analyseværktøj, som Netminers, Omniture, WebTrends eller Google Analytics, men giver den overordnede forståelse for, hvordan brug af værktøjerne og virksomhedens resultater hænger sammen.

Derfor henvender kurset sig til alle, som arbejder med online effektmåling og som gerne vil have en dybere forståelse for, hvad tallene betyder, og hvordan man bruger dem i sin dagligdag.

Tidligere deltagere

Tidligere deltagere omfatter webredaktører, marketingskoordinator, online ansvarlige og marketing- og kommunikationschefer.



Det lærer du på kurset

Web Analytics kursus	
Online effektmåling – hvad er hvad?	✓
Advarselstegn – sådan undgår du fejl i din online effektmåling	✓
Det betyder begreberne – hvilke tal fortæller mig hvad?	✓
Del viden internt – lær, hvad afdelingerne gerne vil vide	✓
De 10 bedste features ved web analytics	✓
Sådan styrker du din online markedsføring med effektmåling	✓
Det fortæller dit effektmålingsværktøj dig om fremtiden	✓
Sådan bruger du analytics i din dagligdag	✓
Pris pr. person for heldagskursus inkl. fuld forplejning	4.900 kr.

Praktisk info



Kurset afholdes i København:

IIH Nordic A/S
Lille Strandstræde 6, 1. Sal
1254 København K

Pris: 4.900 kr. + moms

Tilmelding online eller på telefon:

[Tilmeld dig kurset i Web Analytics](#) online, eller ring på +45 70 20 29 19. Din tilmelding er først bindende, når du har modtaget en kursusbekræftelse fra IIH Nordic.

Vil du vide mere, før du tilmelder dig?

Du er naturligvis altid velkommen til at ringe på +45 70 20 29 19 med spørgsmål til vores kurser.

Om IIH Nordic

IIH Nordic er en Nordisk konsulent virksomhed som er specialister i onlinemarkedsføring og web-kommunikation med særligt fokus på Danmark, Norge og Sverige. Vi har et solidt og praktisk erfaringsgrundlag at bygge vores viden på, og vi skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder.

Parterne bag IIH Nordic har siden 1998 arbejdet systematisk og dedikeret med at sikre, nordiske og internationale virksomheder med en bredere forståelse og indsigt i deres online forretningsmuligheder i de nordiske markeder.

Gennem forskning og erhvervsorienterede projekter indenfor de nordiske markeder har IIH Nordic opnået en unik indsigt i online forretning og brugernes adfærd, som kun få virksomheder i verden. IIH Nordic arbejder bl.a. for SIXT, Telia, Ellos, Microsoft, Experian og SAS Institute.

Vi er trænet i at formidle kompleks viden på mange af vores kurser. Derudover er IIH Nordic gæsteforelæser for Ph.d. studerende på Københavns Universitet og Syddansk Universitet samt populære oplægsholdere på branchekonferencer i hele Europa.



WebTrends.

OMNITURE™



Google Analytics

Kursusholder

Steen Rasmussen, Senior partner

Steen Rasmussen er medstifter af IIH Nordic og har lang erfaring indenfor formidling af eBusiness, web statistik, design og brugervenlighed.

Steen er en af Danmarks førende oplægsholdere inden for web analytics og effektmåling og er desuden fast gæsteforelæser i online kommunikation for ph.d.-studerende på Københavns Universitet og på eBusiness linjen på Syddansk Universitet.

Steens erfaring omfatter foredrag og workshops for virksomheder som Microsoft Danmark, Røde Kors, CPH, Dansk Industri og VELUX. Steen har gennem tiden holdt kurser og workshops over hele landet samt i både Tyskland, Sverige, Spanien og England.



Tidligere kursusedtager siger:

"Et inspirerende forløb. Kurset om anvendt effektmåling har hævet SAS Online's forståelse og brug af WebTrends til langt mere målrettede højder"

Andreas Pettersson, Web Analyst
SAS Online Sales / CPHSL

