



Kursusprogram: Google Analytics

Flere og flere virksomheder bruger Google Analytics til at måle trafikken og effekten af deres hjemmeside.

Men der er et stort skridt fra at have Google Analytics installeret på din hjemmeside til rent faktisk at få fuld udbytte af værktøjets muligheder.

Ved et kursus i Google Analytics hos IIH sikrer du dig, at du ikke går glip af værdifulde informationer og viden, når du bruger Google Analytics. Du får den viden, der gør det muligt for dig hurtigt og effektivt, at finde de tal og målinger, som giver dig en videns- og forretningsmæssig fordel i dagligdagen.

F.eks. hvor godt virker vores online markedsføring, hvad giver bedst og hvor bør vi investere mere. Det er vigtigt både at måle og forstå tallene, så du får en grundlæggende forståelse for, hvordan de forskellige tal påvirkes og forbedres.

Det lærer du på kurset

Google Analytics kursus	
Online effektmåling – hvad er hvad?	✓
Sådan undgår du fejl i din Google Analytics opsætning	✓
Det betyder begreberne i Analytics	✓
Filtre og mål – sådan bruger du Analytics bedst muligt	✓
Sådan får du AdWords og Analytics til at samarbejde	✓
Læs rapporterne rigtigt – hvilke tal fortæller mig hvad	✓
De 110 bedste ting ved Google Analytics	✓
Sådan styrker du din online markedsføring med Google Analytics	✓
Optimer din hjemmeside og e-handel med Analytics	✓
Sådan bruger du Analytics i din dagligdag – tips og tricks	✓
Pris	4.900 kr.*

*Prisen er ekskl. moms, og dækker heldagskursus med fuld forplejning: Morgenmad, frokost, kaffe, frugt og kage.

Om IIH Nordic

IIH Nordic er en Nordisk konsulent virksomhed som er specialister i onlinemarkedsføring og web-kommunikation med særligt fokus på Danmark, Norge og Sverige. Vi har et solidt og praktisk erfaringsgrundlag at bygge vores viden på, og vi skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder.

Parterne bag IIH Nordic har siden 1998 arbejdet systematisk og dedikeret med at sikre, nordiske og internationale virksomheder med en bredere forståelse og indsigt i deres online forretningsmuligheder i de nordiske markeder.

Gennem forskning og erhvervsorienterede projekter indenfor de nordiske markeder har IIH Nordic opnået en unik indsigt i online forretning og brugernes adfærd, som kun få virksomheder i verden. IIH Nordic arbejder bl.a. for SIXT, Telia, Ellos, Microsoft, Experian og SAS Institute.

Vi er trænet i at formidle kompleks viden på mange af vores kurser. Derudover er IIH Nordic gæsteforelæsere for Ph.d. studerende på Københavns Universitet og Syddansk Universitet samt populære oplægsholdere på branchekonferencer i hele Europa.



WebTrends.

OMNITURE



Google Analytics

Kursusholdere

Henrik Stenmann, Senior partner

Henrik Stenmann er én af grundlæggerne i IIH Nordic og er en erfaren underviser. Henrik har arbejdet med online markedsføring siden 1999 og har en bred erfaring indenfor search marketing.

Henrik er specialist i skandinaviske brugers adfærd på internettet, og en efterspurgt taler inden for online markedsføring og Google markedsføring. Således har Henrik været taler og afholdt workshops på IMC Stockholm og inviteret til SMX og eMatrix som taler.

Henriks erfaring omfatter desuden foredrag og workshops for virksomheder som SAS Institute, Experian og Ellos, samt seminarer om Google AdWords i samarbejde med FDIH og Google.



Steen Rasmussen, Senior partner

Steen Rasmussen er medstifter af IIH Nordic og har lang erfaring indenfor formidling af -business, web statistik, design og brugervenlighed.

Steen er en af Danmarks førende oplægsholdere inden for web analytics og effektmåling og er desuden fast gæsteforelæser i online kommunikation for ph.d.-studerende på Københavns Universitet og på eBusiness linjen på Syddansk Universitet.



Steens erfaring omfatter foredrag og workshops for virksomheder som Microsoft Danmark, Røde Kors, CPH, Dansk Industri og VELUX. Steen har gennem tiden holdt kurser og workshops over hele landet samt i både Tyskland, Sverige, Spanien og England. Han er således en yderst rutineret foredragsholder på både dansk og engelsk.

Steen Rasmussen, IIH Nordic.

Tidligere kursusedtagere siger:

”Et inspirerende forløb. Kurset har hævet SAS Online’s forståelse og brug af analyseværktøjer til langt mere målrettede højder.”

*Andreas Pettersson, Web Analyst
SAS Online Sales/CPHSL.*



Program for dagen:

- 9:\$0 Morgenmad og velkomst**
- 9:15 Introduktion til online effektmåling**
Overblik og forståelse – Hvad kan jeg bruge det til?
- 9:45 Det store overblik – Gennemgang af mulighederne i Analytics**
Gennemgang fra A-Z
- 11:00 De 10 største fejltagelser og 5 oversete muligheder**
Undgå de traditionelle fejl og oversete muligheder i Analytics.
- 13:00 Mål dine resultater – forstå dine kunder med Google Analytics**
Når vi vender parametrene om – hvad siger det egentligt om mine besøgende. Sådan laver du en effektiv effektmålingsstrategi i Analytics
- 14:00 Google Analytics i din dagligdag I**
Opsætning og overvågning – Praktisk anvendelse og operationelle muligheder – Sådan hænger Analytics data og forretning sammen
- 15:00 Google Analytics i din dagligdag II**
Rapportering og formidling – hvilke data skal jeg dele med hvem – Analytics til gavn for hele virksomheden
- 16:00 Opsamling og afrunding**

Målgruppe

Kurser er som udgangspunkt ikke teknisk. Det henvender sig til folk indenfor markedsføring og e-business, som arbejder med online mediet og som bruger Google Analytics til tracking og overvågning af hjemmesiden.

Tidligere deltagere

Tidligere deltagere omfatter webredaktører, marketingskoordinator, online ansvarlige, marketing-, analyse- og kommunikationschefer. Alle der enten allerede arbejder in house med markedsføring online - eller er på vej til det.



Praktiske informationer



Sted: København
IIH Nordic A/S
Lille Strandstræde 6, 1. Sal
1254 København K

Pris
4.900 kr. + moms

Tilmelding:

[Tilmeld dig kursus i Google Analytics på vores hjemmeside](#) eller ved at ringe på +45 70 20 29 19. Din tilmelding er først bindende, efter du har modtaget en kursusbekræftelse fra IIH Nordic. Du er naturligvis altid velkommen til at ringe på +45 70 20 29 19 for at få svar på evt. spørgsmål vedr. vores kurser.