



Kursusprogram: Google AdWords

Få fuldt udbytte af din AdWordskonto.

IIH Nordic er Google AdWords Qualified. På Google Adwords kurset, får du indblik i, hvordan du laver de bedste AdWords kampagner, finder de rigtige søgeord, laver gode landingsider, og undgår alle de typiske fejl.

Program for dagen:

- 8:30 Morgenmad og velkomst**
- 9:00 Introduktion til Google AdWords:**
Fakta om AdWords og indføring i AdWordsbegreberne. Sådan søger brugerne i søgemaskinerne
- 9:45 Opsætning af den perfekte kampagne**
Forstå alle Google kampagneindstillinger. Strukturér dine kampagner, så de giver højeste CTR
Find de rigtige søgeord efter en introduktion til de bedste værktøjer.
- 11:00 De største fejltagelser ved brug af Google AdWords – og hvordan du undgår dem**
Undgå de traditionelle og største fejl i AdWordskampagner. Sådan byder du i Google AdWords, så du ikke betaler for meget. Forstå Google AdWords Quality Score.
- 12:00 Frokost**
- 13:00 Mål dine resultater – forstå dine kunder med Google AdWords**
Stol ikke blindt på Google. Se eksempler hvor galt det kan gå i forskellige cases med dårlige og gode AdWords kampagner. Lær, hvordan AdWords sladrer om kundernes behov.
- 14:00 Hvordan vedligeholder du bedst dine AdWords**
Hvad skal man se efter og hvornår skal man reagere på AdWords annoncerne? Sådan opdaterer du nemt AdWords kampagner med værktøjer. Lav A/B test.
- 15:00 Google AdWords effektmåling og Landing Page**
Hvordan måler jeg den reelle effekt af et besøg? Lav Landing Page efter Google AdWords' otte regler.
Sådan får du maksimalt udbytte af AdWords (se eksempler på, hvordan vi hævede konverteringen med over 300 %)
- 16:00 Opsamling og afrunding**
Vi samler op på løse ender og uafklarede spørgsmål, inden vi takker for i dag.

Målgruppe

Kurset i Google AdWords henvender sig til alle, der sidder med et strategisk ansvar for at allokere markedsføringsbudgettet til forskellige markedsføringskanaler. Det er en fordel at have erfaring med markedsføring på internettet.

Tidligere deltagere

Tidligere deltagere omfatter webredaktører, webmastere, marketingkoordinatorer, marketingassistenter, produktansvarlige og online ansvarlige.



Det lærer du på kurset:

Google AdWords kursus	
Fakta og statistik: Forstå brugerne på søgemaskinerne	✓
Lav de bedste kampagner og annoncegrupper	✓
Find de bedste søgeord og se forskellige muligheder	✓
Lav annoncetekster, der konverterer til kunder	✓
Lær af andres største fejltagelser med Google AdWords	✓
Vores bedste tips og tricks ved Google AdWords	✓
Lav landing pages efter Google AdWords otte retningslinjer	✓
Administration af budgetter, omkostninger, søgeord og kampagner	✓
Effektmåling og statistik	✓
Sådan laver du den perfekte AdWords kampagne	✓
Pris pr. person for heldagskursus med fuld forplejning	4.900 kr.

Praktisk info:



Sted: København
 IIH Nordic A/S
 Lille Strandstræde 6, 1. Sal
 1254 København K

Pris
 4.900 kr. + moms

Tilmelding:
[Her kan du tilmelde dig kurset i Google AdWords](#) på vores hjemmeside, eller du kan ringe på +45 70 20 29 19. Din tilmelding er først bindende, når du har modtaget en kursusbekræftelse fra IIH Nordic. Du er naturligvis altid velkommen til at ringe på +45 70 20 29 19 og høre mere om kurset.

Om IIH Nordic

IIH Nordic er en nordisk konsulentvirksomhed. Vi er specialister i online markedsføring og web-kommunikation med særligt fokus på Danmark, Norge og Sverige. Vi bygger vores viden på et solidt og praktisk erfaringsgrundlag, og skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder.

Parterne bag IIH Nordic har siden 1998 arbejdet systematisk og dedikeret med at sikre nordiske og internationale virksomheder en bredere forståelse og indsigt i deres online forretningsmuligheder på de nordiske markeder.

Gennem forskning og erhvervsorienterede projekter på de nordiske markeder, har IIH Nordic opnået en unik indsigt i online forretning og brugernes adfærd, som kun få andre virksomheder i verden. IIH Nordic arbejder bl.a. for SIXT, Telia, Ellos, Microsoft, Experian og SAS Institute.

Vi er trænet i at formidle kompleks viden på mange af vores kurser. Derudover er IIH Nordic gæsteforelæser for ph.d.-studerende på Københavns Universitet og Syddansk Universitet, samt populære oplægsholdere på branchekonferencer i hele Europa.



WebTrends.

OMNITURE™



Kursusholdere

Henrik Stenmann, Senior partner

Henrik Stenmann er en af grundlæggerne i IIH Nordic og en erfaren underviser. Henrik har arbejdet med online markedsføring siden 1999 og har bred erfaring med search marketing.

Henrik er specialist i skandinaviske brugers adfærd på internettet, og en efterspurgt taler inden for online markedsføring og Google markedsføring. Således har Henrik været taler og afholdt workshops på IMC Stockholm og inviteret til SMX og eMatrix som taler.



Steen Rasmussen, Senior partner

Steen Rasmussen er medstifter af IIH Nordic og har lang erfaring indenfor formidling af eBusiness, web statistik, design og brugervenlighed.

Steen er en af Danmarks førende oplægsholdere inden for web analytics og effektmåling og er desuden fast gæsteforelæser i online kommunikation for Phd. studerende på Københavns Universitet og på eBusiness linjen på Syddansk Universitet.

Steens erfaring omfatter foredrag og workshops for virksomheder som Microsoft Danmark, Røde Kors, CPH, Dansk Industri og VELUX. Steen har gennem tiden holdt kurser og workshops over hele landet samt i både Tyskland, Sverige, Spanien og England.



Tidligere kursusedtagere siger:

"Tak for et super-kursus! Det var alle tiders, og vi har virkelig øget vores viden om AdWords"
Nicolai Westrup Glele, Web editor
SAS Leisure Sales



"En enestående mulighed for at få overblik over AdWords. Kurset åbnede mine øjne for rigtig mange ting"
Kirsten Tønnesen, Webansvarlig
Velux Danmark

