

# Google Analytics kursus

Målret din online markedsføring, forstå dine besøgende og konverter til succes

Mange bruger Google Analytics til at måle på deres hjemmesides succes. Men der er langt fra at se på data til at få det optimale ud af resultaterne og foretage de rigtige ændringer. Vil du hjælpes på vej til det rette valg?

Fødevarestyrelsen  **Lene Jakobsen**  
Webmaster

“Jeg fandt ud af, hvor stort og vigtigt et værktøj Google Analytics er”

## Det lærer du på Google Analytics kurset

### Din opsætning

- Sådan undgår du fatale fejl
- Få perfekte data
- Mål og filte for dit firma
- Tal på dine investeringer

### Tips & tricks

- Analytics ordbog fra A - Z
- Find guldet i Analytics
- Øg dit AdWords overskud
- Se din side som kunden

### Tekniske ting du vil forstå

- Læs rapporterne rigtigt
- Effektmåling for dig
- Se hvor du tjener penge
- Og se hvor du taber dem!

### På den lange bane

- Den daglige brug for dig
- Få snor i markedsføringen
- Se værdien af dit arbejde
- Optimer din side til succes

// system & metode

# 92%

af tidligere deltagere er tilfredse eller meget tilfredse med kurset



IIH Nordic er en veletableret konsulentvirksomhed med speciale i online markedsføring og web-kommunikation med kontorer i hele Skandinavien.

Vi har et solidt erfaringsgrundlag at bygge vores viden på, og vi skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder og kursister.

Certificeringer og medlemskaber



## PROGRAM FOR DAGEN

- 9:00** Velkomst med introduktion til **online effektmåling** - overblik og forståelse
- 9:30** Det **store overblik** - gennemgang af dine muligheder
- 10:45** De 10 største **fejltagelser** og 5 oversete **muligheder**
- 13:00** Mål dine resultater - **forstå dine kunder** med Analytics
- 14:00** Google Analytics i din dagligdag I  
**Opsætning** og overvågning
- 15:00** Google Analytics i din dagligdag II  
Rapportering og formidling - **hvad skal du fokusere på**
- 16:00** Opsamling og **afrundning** med dine spørgsmål

Du lærer bedst analyse på fuld mave. Derfor er der morgenmad fra luksusbageriet Emmerys og **stor frokostbuffet** med lækre salater og tilbehør samt kaffe, kage og søde sager i løbet af dagen.

## Praktiske informationer

**Deltagerantal:**  
Max 8 personer

**Sted:** København  
IIH Nordic A/S  
Lille Strandstræde 6, 2. Sal  
1254 København K

**Pris:** 4.900 kr. + moms

Vi er som den eneste kursusholder i Danmark Analytics-certificeret af Google selv. Dette er din garanti for højeste kvalitet

*Et inspirerende forløb. Kurset har hævet SAS Online's forståelse for brug af analyseværktøjer til langt mere målrettede højder.*



Andreas Petterson, Web Analyst  
SAS Online Sales/CPHSL

*Efter kurset har jeg et meget bedre greb om hvordan jeg bruger Google Analytics i praksis.*



Henriette Schondel  
ISS Group Marketing & Business Development



### Kursusholder

**Steen Rasmussen** er én af grundlæggerne af IIH Nordic og en anerkendt underviser med mere end 10 års erfaring i webanalyse.

Med udgangspunkt i kursisternes egne sider gør Steen et kompliceret emne relevant og tilgængeligt. Du kan trygt regne med at komme hjem med en fuld værktøjskasse af teknikker til at analysere og bruge dine data på nye måder.



### Opfølgende workshop

Efter kurset skal du hjem og arbejde med dine data på en ny og spændende måde.

Der kan godt opstå friske spørgsmål, og derfor tilbyder vi også en opfølgende workshop, hvor vi sidder med fingrene dybt nede i dine data sammen med dig. [Læs mere om dine muligheder her.](#)

Ønsker du Skræddersyede workshops til din virksomhed?

Kontakt Louise Hauerberg på [louise@iihnordic.com](mailto:louise@iihnordic.com) eller telefon 70 20 29 19