

GOOGLE ADWORDS KURSUS

Få maksimalt økonomisk afkast på dit AdWords-budget

Bruger du dit AdWords-budget optimalt? Med et heldagskursus hos IIH Nordic får du både den grundlæggende og den dybdegående viden til at optimere dine kampagner



Kirsten Tønnesen
Webkoordinator

“En enestående mulighed for et overblik over AdWords”

Det mestrer du efter Google AdWords-kurset

Din opsætning

- Grundkampagnen fra A - Z
- Dine succesfulde søgeord
- Afgørende annoncetekster
- Bruger du pengene rigtigt?

Tips & tricks

- Undgå de unødvendige klik
- Lær af dine konkurrenter
- Fatale fejl du ikke må begå
- Ændringer med stor effekt

Tekniske ting du vil forstå

- Click through rate
- Broad vs. exact match
- Brugbare brandsøgninger
- Brug af indholdsnetværk

På den lange bane

- Vedligehold kampagnerne
- Brug Analytics til AdWords
- Få dine kunder til at klikke
- Vind kampen om kunderne

// onsite search

93%

af tidligere deltagere er tilfredse eller meget tilfredse med kurset



TELA



VELUX

PROACTIVE^P



IIH NORDIC

Improving online business & marketing

IIH Nordic er en veletableret konsulentvirksomhed med speciale i online markedsføring og web-kommunikation med kontorer i hele Skandinavien.

Vi har et solidt erfaringsgrundlag at bygge vores viden på, og vi skaber synlige resultater på bundlinjen for vores kunder og kursister.

Certificeringer og medlemskaber



PROGRAM FOR DAGEN

- 9:00** **Introduktion** til Google AdWords – overblik og forståelse
- 9:30** Opsætning af den **ideelle kampagne**
- 10:45** **De største fejl**, du skal undgå med AdWords
- 13:00** Mål dine resultater – **forstå dine kunder** med AdWords
- 14:00** Hvordan **vedligeholder du** dine AdWords på sigt
- 15:00** **Effektmåling** og landing page optimering
- 16:00** Opsamling og **afrunding** med mulighed for spørgsmål

AdWords læres bedst på fuld mave. Derfor er der morgenmad fra luksusbageriet Emmerys og stor frokostbuffet med lækre salater og tilbehør. Der vil også være kaffe, kage og søde sager.

Click through rate **stopord** broad match brandsøgninger
indholdsnetværk **Google Analytics** landing pages
A/B Testing ROI Quality Score konverteringsprocent

Praktiske informationer

Deltager antal:
Max 8 personer

Sted: København
IIH Nordic A/S
Lille Strandstræde 6, 2. Sal
1254 København K

Pris: 4.900 kr. + moms

IIH har arbejdet med AdWords på topniveau i 10 år og har Googles højeste Adwords autorisation. Din garanti for **kvalitet**

*En grundig og effektiv gennemgang af Google AdWords.
Kan kun anbefale kurset, hvis du er interesseret i at vide
stort set alt om Adwords.*



IKANO®

Berit Jensen
Marketingskoordinator

*Som grøn på AdWords området fik jeg
rigtig mange AHA-oplevelser.*

Financial
Training Partner A/S

Jørgen Just Andresen
Financial Training Partner



Kursusholder

Henrik Stenmann er én af grundlæggerne af IIH Nordic og har mere end 10 års erfaring med undervisning i online markedsføring.

Henrik er anerkendt specialist i skandinaviske brugeres adfærd på internettet og er en efterspurgt taler på internationale konferencer



Opfølgende workshop

Efter kurset skal du hjem og arbejde med dine kampagner på en ny og effektiv måde.

Der kan godt opstå friske spørgsmål, og derfor tilbyder vi også en opfølgende workshop, hvor vi sammen sidder med fingrene nede i dine søgeord. [Læs mere om dine muligheder på IIH Nordics website.](#)

Ønsker du Skræddersyede workshops til din virksomhed?

Kontakt Louise Hauerberg på louise@iihnordic.com eller telefon 70 20 29 19